



**ALFA** Finanzas

Educación Financiera

# EMPRENDIMIENTO





# ÍNDICE

1. Emprendimiento.
2. Conceptos de Emprendimiento.
3. Autoconocimiento del Emprendedor.
4. Competencias del Emprendedor.
5. Ciclo del Emprendimiento.
6. Innovación, creatividad y atención al cliente.
7. Concepto de plan de negocios.
8. Plan de negocios Modelo Canvas.



# EMPRENDIMIENTO

¿Cuál es tu idea de emprendimiento?

<p>Asociaciones clave </p> <p>Quiénes te ayudan</p>	<p>Actividades clave </p> <p>Qué haces</p> <p>Recursos clave </p> <p>Quién eres y qué tienes</p>	<p>Propuestas de valor </p> <p>Cómo ayudas</p>	<p>Relaciones con clientes </p> <p>Cómo interactúas</p> <p>Canales </p> <p>Cómo te conocen y cómo haces llegar lo que ofreces</p>	<p>Segmentos de mercado </p> <p>A quiénes ayuda</p>
<p>Estructura de costos </p> <p>Qué das</p>		<p>Fuentes de ingresos </p> <p>Qué obtienes</p>		

Mi propuesta de valor:

Fórmula: Qué harás + A quién + Cómo + Para qué

# CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO

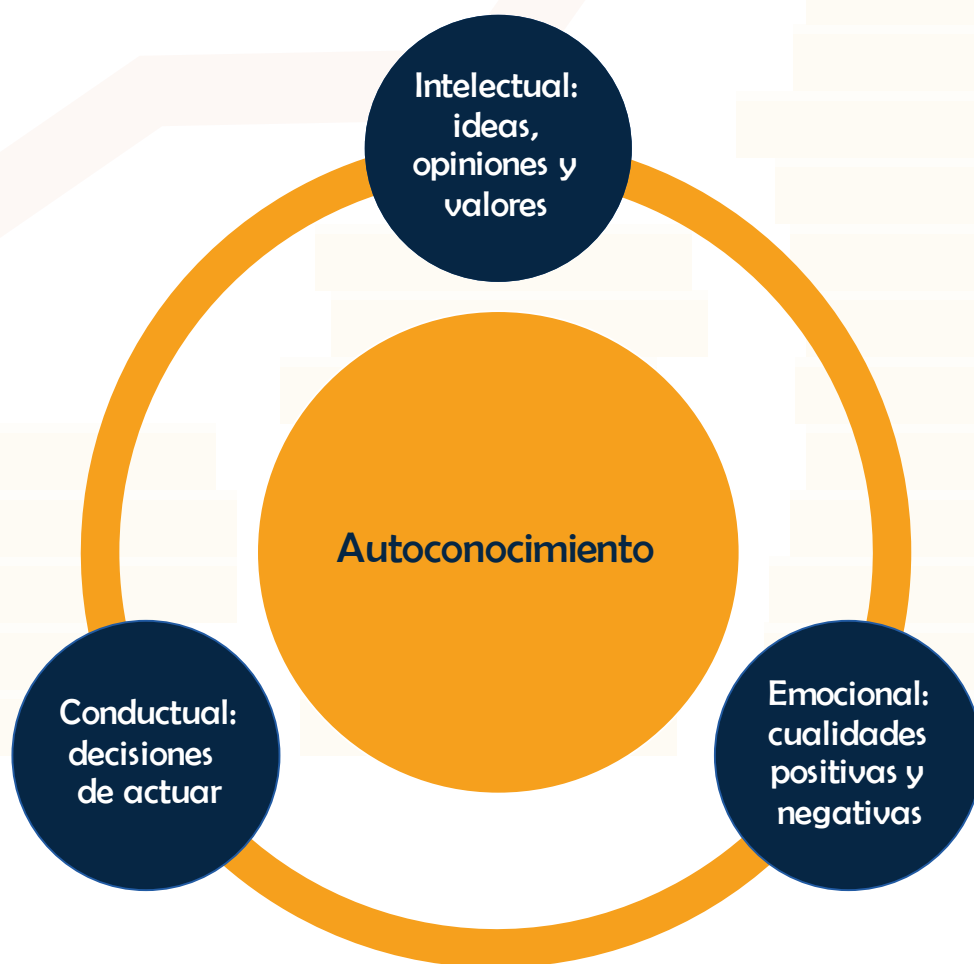
Es una visión de objetivos que te permiten identificar recursos para crear una nueva actividad, a través de la imaginación, conocimiento, aprendizaje continuo, desarrollo de capacidades, liderazgo, innovación y creatividad.

Emprendedores es el conjunto de personas capaces de encarar el desafío de crear nuevas empresas, servicios, productos y proyectos para superar su situación y crecer, tanto personal como social, emocional y económicamente.



# AUTOCONOCIMIENTO DEL EMPRENDEDOR

El autoconocimiento nos permite saber cuáles son nuestras fortalezas, debilidades y modo de reacción ante las situaciones. Con esto nosotros podemos establecer nuestro alcance y limitantes para poder buscar una solución previa.

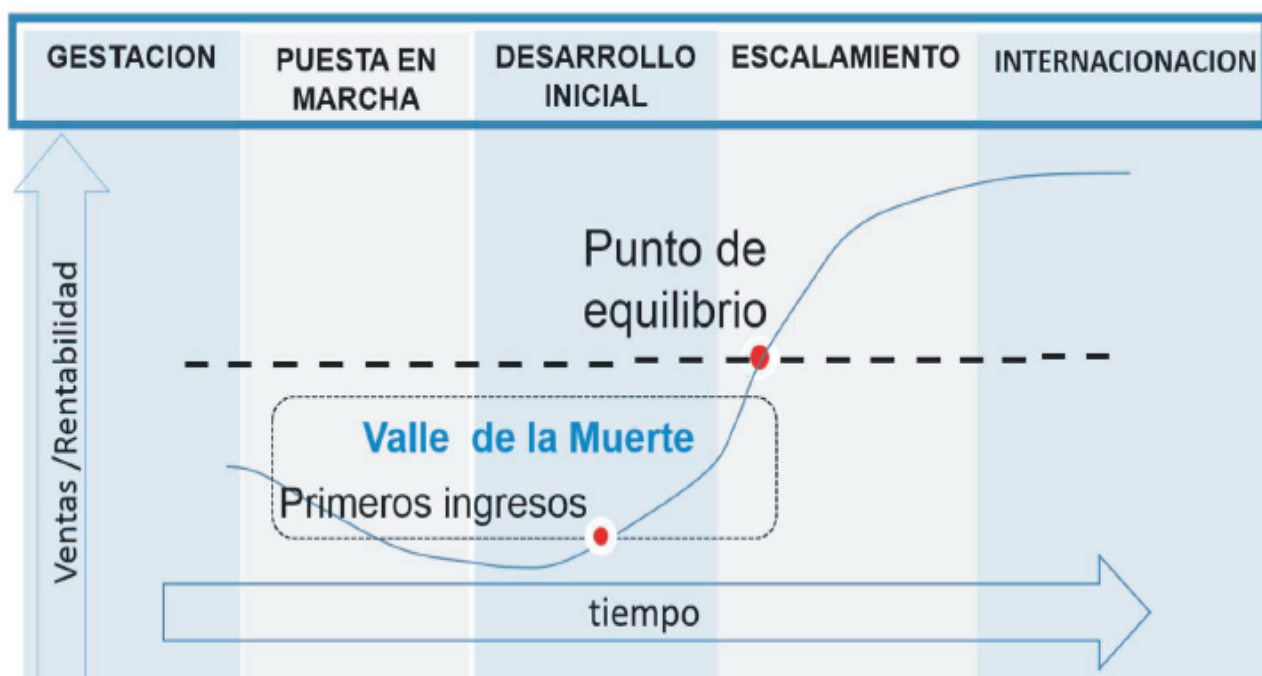


# COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR



# CICLO DEL EMPRENDIMIENTO

“Dentro del proceso de un emprendimiento, el emprendedor debe desarrollar varias capacidades y avanzar distintas etapas desde la generación de la idea hasta que logre posicionarlo en el mercado local e internacional, colocándolo en diferentes canales de comercialización.”



Fuente: CEIE, 2013

# INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Innovar, ser creativo y la atención al cliente son tres elementos muy importantes y cada vez se tornan más notorios en el ámbito empresarial, debido a la competencia que crece en los mercados a diario. A partir de estas tres herramientas puede estar el éxito de una empresa y el papel que esta tome en el mercado, ya que gracias a estos factores podrán ser más competitivas.

**Creatividad - Capacidad de una persona para crear e idear algo nuevo y original.**

- \*Crea retos.
- \*Estimula la motivación.
- \*Ten autonomía.
- \*Busca nuevas perspectivas.
- \*Establece una meta.
- \*Enfócate en una sola cosa.
- \*Olvida el perfeccionamiento.
- \*Sueña despierto.

**Innovación - Convierte las ideas en productos nuevos y mejorados para el mercado.**

- \*Fomenta la creatividad.
- \*Elimina el miedo a fracasar.
- \*Mantente informado.
- \*Observa los cambios en el mercado.
- \*Busca elementos fuera de tu industria.
- \*Abre nuevas posibilidades.
- \*Cuestiona todo.

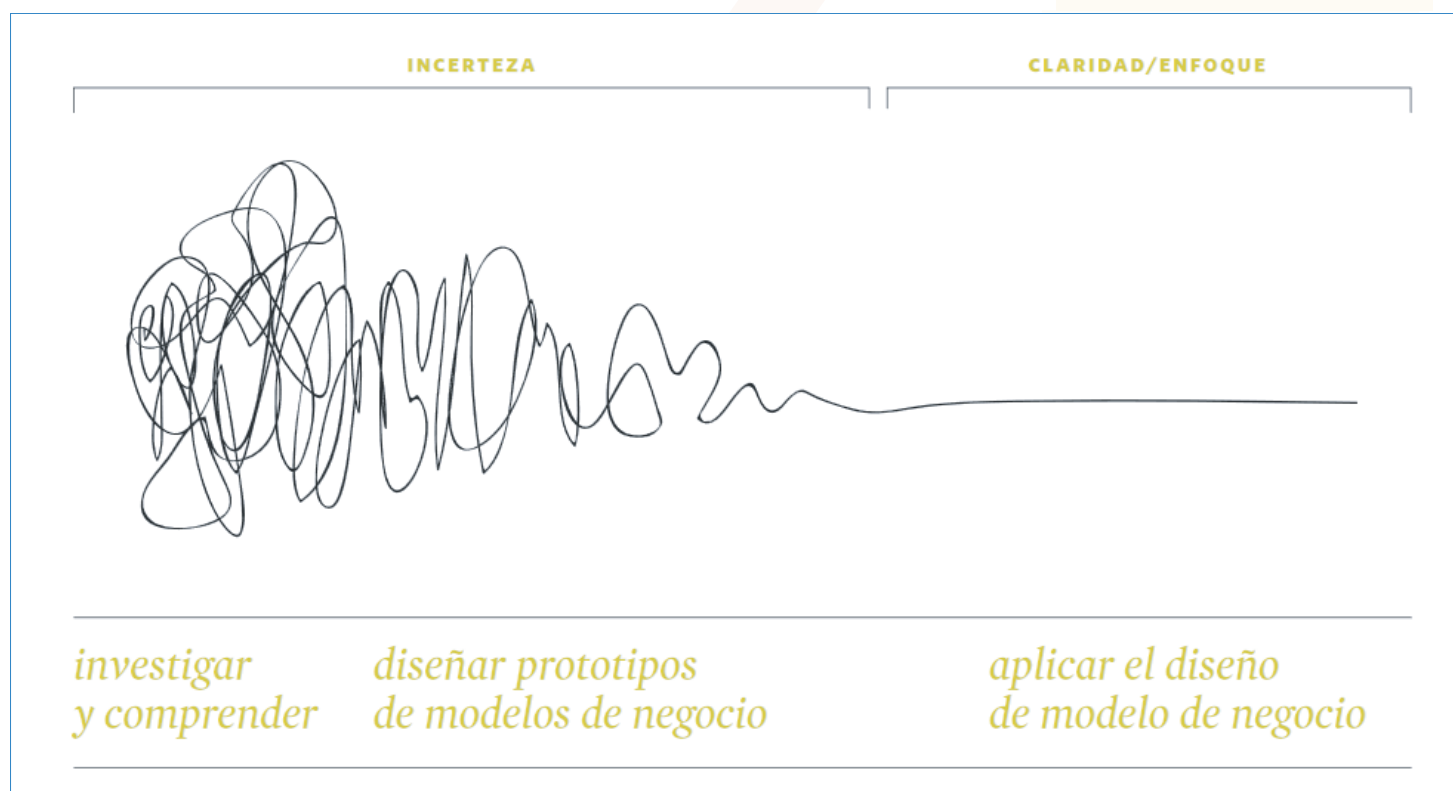
**Atención al cliente**

- \*Dar una buena atención al cliente genera una fidelización.
- \*Escuchar activamente a los clientes.
- \*Satisfacer las necesidades de los clientes.
- \*Dar un seguimiento de la calidad de la venta.



# CONCEPTO DE PLAN DE NEGOCIOS

Es un documento que describe los objetivos de un emprendimiento, las acciones que deben darse para alcanzarlos lo cual permite llevar adelante una idea de negocio nuevo o mejorar y hacer crecer un negocio ya existente.



# PLAN DE NEGOCIOS MODELO CANVAS

El Modelo Canvas es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con 9 divisiones.

Vamos a realizar nuestro modelo canvas con nuestra idea de emprendimiento:





**ALFA** Finanzas

Educación Financiera

¡Desarrollando conocimientos,  
habilidades y actitudes!



¡Síguenos!



**WOCCU**  
Latinoamérica